



**КУБОК
КРЕАТИВНЫХ
БИЗНЕС
ПРОЕКТОВ**

**Фестиваль – конкурс
детского креативного мастерства
« Мы можем, мы умеем »**

START-UP



МЫ МОЖЕМ, МЫ УМЕЕМ

Медведева Лариса

Мытищи

ООО « Центр Реализации Проектов

« ОТЕЧЕСТВО»»

- ▶ Дать возможность молодым участникам, получить дополнительную возможность, реализовать свои навыки и способности в конкурсном соперничестве со сверстниками.
- ▶ Дать возможность подросткам из отдаленных уголков страны и семей не имеющих возможности, продвижения талантов своих детей, заявить о себе.
- ▶ Помочь с «путевкой в жизнь» одарённых и талантливых участников проекта
- ▶ Выявление и помощь в развитие, творческих и креативных талантов из молодежи России и Беларуси



ИДЕЯ ПРОЕКТА

- Зачастую в конкурсной среде, многочисленных известных фестивалей крупного формата, принимают участие конкурсанты, имеющие возможность, такого участия, но много поистине талантливых и начинающих ребят, обделены такой возможностью...
- В рамках международного формата сотрудничества России и Беларуси обоим государствам, поистине необходимы новые дарования, креативные молодежные таланты для укрепления и развития национальной культуры, патриотизма, исторических ценностей наших государств

АКТУАЛЬНОСТЬ



- Талантливые дети с различных регионов России и Беларуси, городов, поселков, деревень....
- Учебные заведения профильных направлений по номинациям фестиваля, для дальнейшего предоставления им мест обучения на льготных условиях...
- Администрации и организации населенных пунктов конкурсантов для популяризации своего района....



ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Номинации фестиваля-конкурса:

- Спектакль (актёрское мастерство)
- Вокал пение/читка
- Костюмы (собственные проекты)
- Живопись (рисунок, оформление)
- Танец
- Особые таланты (не вошедшие в номинации)



Основные принципы проведения фестиваля-конкурса:

- Отбираются конкурсанты из различных регионов России и Беларуси через организации (школы, сады, клубы, творческие мастерские, молодежные общества и т.п.)
- После отборочного тура на местах, жюри отбирает победителей для участия в фестивале-конкурсе
- Участники приглашаются к месту проведения окончательного этапа конкурса...
- По каждой номинации в жури приглашается партнер-ресурсный канал (актерское агентство - участие в съемках, продюсеры - помощь в раскрутке вокальных данных, дизайнеры - стажировки по разработке дизайна костюмов или элементов декорации и т.п.).
- Якорными партнерами приглашаются ВУЗы и организации, соответствующих направлений образования и иными формами развития талантов, с договоренностью с ними, о предоставлении победителям Фестиваля льгот при поступлении или иных бонусных привилегий в дальнейшем контакте с ними...

- *В заключительной стадии фестиваля организовывается единая театральная постановка (спектакль + вокал + костюмы + живопись + танец) с участием финалистов и более перспективных конкурсантов и получается готовый «творческий продукт» с возможностью его дальнейшего показа в различных уголках наших государств для популяризации талантов молодежи и данного фестиваля...*



- ▶ Из театральных юношеских Фестивалей никто не объявляет о помощи в поступлении и не предлагает профессиональную практику и/или стажировку
- ▶ В конкурентной среде, нет направленности на поиски талантов в отдаленных уголках страны, конкурсантов приглашают самостоятельно заявляться и приезжать на конкурс, для ребят из глубинки почти не реально приехать в столицу и заявить о себе...
- ▶ Из полученных победителей ни кто не формирует «Единый творческий продукт» и в дальнейшем его не популяризирует



КОНКУРЕНТНОСТЬ

- ▶ В рамках международного формата сотрудничества России и Беларуси обоим государствам, поистине необходимы новые дарования, креативные молодежные таланты для укрепления и развития национальной культуры, патриотизма, исторических ценностей наших государств
- ▶ Сценическое творчество будет рассматриваться, как осязаемый путь в профессию, а не только как хобби



ОБЩЕСТВЕННОЕ ВЛИЯНИЕ

- ▶ Первый Фестиваль планируется проводить на площадке ДК города Мытищи, размещение предполагается в отеле пешей доступности «Аквамарин». Гала-ужин ресторан Арарат (пешая доступность)
- ▶ К участию в жюри планируются Д. Миллер, В. Маркин, С.Сысоев, Л. Конахина, актеры театра и кино, музыканты, дирижёры и прочие значимые персоны;
- ▶ ВУЗ-партнер: Московский художественно-промышленного институт/колледж; Московский государственный институт культуры; МССМШ (колледж) имени ГНЕСИНЫХ; Белорусский государственный университет культуры и искусств; Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина; Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова
- ▶ В период между Фестивалями планируется проведение он-лайн творческих курсов



СТАРТОВОЕ МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ И ПЕРВЫЕ ПАРТНЕРЫ

- ▶ **Поступления:**
- ▶ Взносы участников - 100 000
- ▶ Агентские - 150 000
- ▶ Реализация мерча - 250 000
- ▶ Продажа рекламы - 500 000
- ▶ Продажа курсов 100 000 ежемесячно
- ▶ Спонсорские поступления -500 000
- ▶ **Расходы:**
- ▶ Аренда зала - 100 000
- ▶ Расходные материалы (грамоты, кубки) - 50 000
- ▶ Продвижение - 100 000
- ▶ Оплата транспортных расходов детей
из малоимущих семей – 100 000



ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ

- ▶ Проект начинается с фестиваля - презентации осенью 2024 из участников и коллективов России и Беларуси;
- ▶ Старт с приглашения театров и творческих коллективов Московской области ,ЦФО и Республики Беларусь;
- ▶ Первый фестиваль-конкурс август - 2025 с участниками из различных регионов России и Беларуси;
- ▶ 2026 год участие коллективов и России и ЕАЭС;
- ▶ 2030 год выход на уровень БРИКС!



МАСШТАБИРОВАНИЕ

- ▶ Ядро команды - организация, коммуникация, менеджмент
- ▶ Развитие - медиа-менеджер, юрист



КОМАНДА

- ▶ У инициаторов есть профильное образование, опыт работы с молодежью (молодежная организация МО, Российский детский фонд, общественная палата-комиссия по молодежной политике, руководство коммерческой организацией) и обширные коммуникации на территориях обоих государств



ПРИЗЕМЛЕННОСТЬ

- ▶ Новые партнеры
- ▶ Уверенность в целесообразности проекта
- ▶ **Спасибо за впрыск адреналина,
знания и контакты!**



РЕФЛЕКСИЯ